



The Fab Linkage, conectando Italia y España

1. Introducción

El proyecto The Fab Linkage se enmarca en una iniciativa de la Embajada de Italia acerca del saber hacer y del *nuevo Made in Italy*, contextualizado en la relación entre Italia y España: un concepto que supera la idea de un conjunto de productos y los límites de un territorio nacional.

Se trata de una manera de producir que integra función, forma, performance, creatividad y nuevas tecnologías con sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social. Se funda en el humanismo e integra nuevas e innovadoras formas de organización económica (como por ejemplo la *sharing economy*). Vuelve a la dimensión territorial impulsando el desarrollo local a través de empresas cohesivas capaces de interactuar de manera provechosa proyectándose en la escena global.

La capacidad de proyección internacional de los entornos productivos italianos, los movimientos de personas desde Italia hacia Europa y resto del mundo crean nuevas maneras de emprender "locales".

Desde la observación de las contaminaciones creativas que se han generado entre diseñadores, creativos, *makers* y *startuppers* italianos y españoles, se ha lanzado entonces desde la Embajada de Italia en Madrid un proyecto piloto, que el Ministerio de Asuntos Exteriores podrá extender a la red de las Embajadas italianas en el mundo.

Este esquema avanzado de producción compartida (saber hacer - tradición - nuevas tecnologías - mestizaje cultural) que estamos observando representa hoy un nuevo y relevante ámbito para el desarrollo de la relaciones económicas entre Italia y España. Y representa también un ejemplo de cómo se pueda reconocer, compartir y difundir el buen hacer a nivel internacional.

Primera acción e instrumento principal de la iniciativa es:

- **ITmakES**: una plataforma digital dinámica que contenga los primeros proyectos y los futuros, funcionando como referencia para su lanzamiento, desarrollo y visibilidad. Será además un lugar de conocimiento, de encuentro virtual, de creación de cambio y de innovación, que permitirá a los diferentes usuarios interactuar, recoger información, desarrollar proyectos de interés común y que dará a conocer las nuevas dinámicas entre Italia y España.

Debido a su transversalidad, se ha identificado el diseño como punto de partida de este nuevo enfoque y se están desarrollando varios proyectos conectados entre sí:

- **Vivace. Il Design italiano si muove a Madrid e a Barcellona:** itinerarios abiertos a la participación del público, a través de los espacios urbanos y los barrios en Madrid y Barcelona, hacia el Salón del Mueble de Milan 2017.
- **Io lo so fare!**: curso de cultura maker para los profesores y alumnos de las escuelas italianas de Madrid y Barcelona y prácticas en los Fab Labs de las dos ciudades.
- **The Fab Linkage:** encuentro de trabajo en Madrid entre Fab Labs italianos y españoles, hacia la Maker Faire de Roma de 2017.

Todas las iniciativas Todas las iniciativas se enmarcan, además, en el ámbito de la estrategia de promoción integrada de Italia en el extranjero "Vivere ALL'italiana", impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano (ideada y desarrollada junto con el Ministerio de los Bienes Culturales y del Turismo, con el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación, con la Sociedad Dante Alighieri y la RAI). A través de esta estrategia se pretende poner en valor la capacidad de conjugar belleza y poesía con cualquier dimensión de la vida, de la creación y de la producción. El diseño, una de las áreas estratégicas de dicho plan, será protagonista en 2017 de numerosas iniciativas de la red de Embajadas, Consulados e Institutos Italianos de Cultura en el mundo, también en vistas de la jornada internacional del diseño italiano en el mundo que tendrá lugar el 2 de marzo.

El conjunto de estas iniciativas es un ejemplo de cómo la promoción de la cultura italiana en el mundo es un componente estratégico de la política exterior de nuestro País, comprometido a favorecer el diálogo, la innovación y el desarrollo social y económico.

2. The Fab Linkage: definición del proyecto

Se trata de un programa de intercambio entre *makers* italianos y españoles que se desarrollará en su primera edición a lo largo de 2017. Un comité de selección será encargado de difundir el programa y evaluar las propuestas recibidas.

En primavera 2017 se realizará un primer encuentro en Madrid, en el que hermanar las propuestas italianas con las españolas, para lanzar nuevos proyectos conjuntos. En Octubre 2017 se presentarán los resultados conseguidos en el marco de Maker Faire Rome, uno de los eventos de *makers* entre los más importantes de Europa.

3. Objetivos

El objetivo principal de este programa es reforzar los vínculos entre las comunidades de *makers* italianos y españoles, a través de la práctica creativa.

Adicionalmente, se persiguen los siguientes objetivos:

- Ofrecer mayor visibilidad de los procesos de transformación del tejido productivo, haciendo énfasis en el diseño como lenguaje común.
- Fortalecer las redes española e italiana de fabricación digital.
- Resaltar el papel de la Embajada de Italia, en apoyo a empresas y nuevos creadores locales de origen italiano.

4. Calendario indicativo

El programa se desarrollará a lo largo del año 2017, con varios eventos y actividades tanto en España como en Italia.

Fecha	Actividad
12 Enero-12 Febrero 2017	<i>Open call</i> del proceso de selección para las propuestas
Finales de Febrero/principio de Marzo 2017	Anuncio de las propuestas seleccionadas
30, 31 Marzo, 1 de Abril 2017	Encuentro en Madrid de los Fab Lab italianos y españoles seleccionados para definir los proyectos conjuntos.
Julio - Septiembre 2017	Preparación de la exposición para Maker Faire Rome
14-16 Octubre 2017 (<i>Fechas por confirmar con la organización</i>)	Muestra de proyectos en Maker Faire Rome

4.1 Encuentro *Makers* en Madrid

El encuentro en Madrid incluirá actividades diversas y se realizará en diferentes espacios de la ciudad: Medialab – Prado, Makespace Madrid, Fab Lab IED Madrid.

5. Convocatoria

La *Open call* está dirigida a máximo 10 participantes desde Italia y 10 desde España.

La convocatoria para participar en el proyecto será abierta **del 12 de enero 2017 hasta las 20:00 horas del 12 de febrero de 2017.**

La *Open call* propone 5 temas, vinculados a la muestra que se realizará durante Maker Faire Rome 2017:

1. *Fabrication* / Fabricación: métodos de fabricación digital, en reunión con procesos y materiales tradicionales, colaboración con artesanos, etc.
2. *City* / Ciudad / Espacio Urbano / Movilidad: espacio público, *Smart Cities*, empoderamiento social y urbano, infraestructuras urbanas, movilidad, transporte, drones, etc.
3. *Interaction* / Interacción: artes visuales, performances y diseños que exploran nuevas formas de interacción.
4. *Life* / Vida: dispositivos *wearables*, mejoras en el ámbito doméstico, la salud y la biología.
5. *Social* / Social: proyectos de cooperación, ayuda al desarrollo, movimientos migratorios, propuestas medioambientales.

Los participantes deberán aplicar al programa presentando sus proyectos previos y las áreas de trabajo en las que están interesados en participar.

Para contestar a la *Open call* es necesario:

- a) rellenar el formulario online disponible en la página <https://thefablinkage.net> (pinchando en "participa");

- b) adjuntar un texto de 500 palabras y una imagen (si hay). En el texto se detallará la temática que se quiere abordar para desarrollar junto a otros participantes;
- c) adjuntar un CV y un portfolio de proyectos previos, para poder evaluar la experiencia del participante en este ámbito de trabajo y su capacidad para producirlos en su espacio;
- d) adjuntar una carta o certificado de estar adscrito el equipo o participante a un Fab Lab o centro de producción digital que posibilite el desarrollo del proyecto.

Toda la documentación podrá ser redactada en italiano o en castellano.

Las solicitudes incompletas o de candidatos que no posean los requisitos solicitados no se tomarán en consideración. No se examinará material no solicitado y el material adjunto a la solicitud quedará a disposición de la Embajada de Italia.

La solicitud de participación contiene una declaración explícita de autorización al tratamiento de datos personales.

Todos los proyectos que se desarrollen dentro del marco de esta convocatoria deben licenciarse utilizando licencias abiertas.

5.1. Condiciones de exclusión.

No podrán participar de la selección:

- a) los miembros del Comité de selección; los miembros de la Secretaria del proyecto, sus cónyuges y sus familiares por consanguinidad o afinidad hasta el 6º grado incluido;
- b) los empleados de los Entes organizadores y los colaboradores de los miembros del Comité.

Podrán, sin embargo, participar personas/equipos adscritos a un Fab Lab o centro de producción digital de los cuales sea manager un miembro del Comité. El Comité de selección hará notar cuando exista algún tipo de conflicto de intereses respecto a las propuestas presentadas, evitando los miembros del Comité afectados emitir su valoración sobre dichas propuestas. Así mismo el Comité, a su entero juicio, podrá rechazar cualquier proyecto en el caso de que:

- considere que pueda generar un conflicto de intereses entre la actividad pública y la privada;
- encuentre en ello un posible prejuicio o daño a su imagen o a sus actividades;
- lo considere inaceptable por razones de oportunidad general.

5.2. Selección de propuestas

Un Comité de selección formado por 15 personas italianas y españolas, de comprobada experiencia en el mundo de la fabricación digital, elegirá entre las propuestas presentadas. Las entidades a las que pertenecen los miembros del Comité se consideran impulsores/partners del proyecto y participarán en todas las actividades. Un miembro de la Embajada de Italia, sin voto, presidirá los trabajos del Comité.

5.3 Coordinación y Secretaría

Cualquier aclaración sobre el proyecto y la convocatoria podrá ser solicitada a través de la dirección de correo electrónico fablinkage@gmail.com.

5.4. Criterios de Selección

Cada criterio será evaluado de 0-10, respecto a un total de 100 puntos.

1. Valoración de la propuesta
 - a. Coherencia con los criterios de la convocatoria (10 puntos)
 - b. Innovación tecnológica, científica, social y/o artística (10 puntos)
 - c. Viabilidad técnica (10 puntos)
2. Valoración del equipo
 - a. CV: proyectos, talleres, experiencias previas, etc. (10 puntos)
 - b. Recursos tanto humanos como no humanos (equipamiento, recursos económicos, etc.) (10 puntos)
 - c. Proyectos o propuestas ya desarrolladas transversalmente o con otros centros de producción (10 puntos)
3. Encaje con la red Fab Lab
 - a. Replicabilidad dentro de la red de los Fab Labs (10 puntos)
 - b. Capacidad para generar networking con otros espacios / generación obras derivadas (multiescalaridad) (10 puntos)
 - c. Multidisciplinariedad (10 puntos)
4. Adicionalmente, el Comité podrá otorgar otros 10 puntos a propuestas que muestren una clara posibilidad de emparejamiento con otros proyectos de la iniciativa general lanzada por la Embajada, y/o una especial atención a la perspectiva de género.

La decisión del Comité será inapelable y se hará pública con un acta firmada por todos los miembros del mismo, que será publicada en la página web de la Embajada de Italia en Madrid (www.ambmadrid.esteri.it).

6. Aceptación de los términos y condiciones

La presentación de propuestas para el proyecto The Fab Linkage implica la aceptación implícita de todos los términos y condiciones especificados en esta convocatoria.