

El nuevo saber hacer que nace entre Italia y España. Una iniciativa en el ámbito de #VivereALLitaliana

La iniciativa **ITmakES** es un conjunto de proyectos ideados por la Embajada de Italia acerca del saber hacer y del nuevo made in Italy: un concepto que supera la idea de un conjunto de productos y los límites de un territorio nacional.

El nuevo made in Italy es una manera de producir que conjuga belleza, funcionalidad, "saber hacer" y tradición con las nuevas tecnologías y con los conceptos de sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social. El nuevo made in Italy se funda en el retorno a la dimensión territorial, en la revalorización del desarrollo local a través de empresas cohesivas, capaces de interactuar de manera provechosa, generando desarrollo y sinergias con el contexto social, económico y cultural en el cual operan.

La capacidad de proyección internacional de estos entornos productivos locales, las idas y venidas de los "cerebros" – también gracias a la "generación Erasmus" y a los movimientos de personas desde Italia hacia Europa y el resto del mundo – crean y organizan identidades y maneras de emprender "glocales".

Este esquema avanzado de producción compartida (saber hacer - tradición - nuevas tecnologías - mezcla cultural) que estamos observando representa un nuevo y relevante ámbito para el desarrollo de la relaciones económicas entre Italia y España y ofrece un ejemplo de cómo se pueda reconocer, compartir y difundir el buen hacer a nivel internacional.

En este contexto, desde la observación de las contaminaciones creativas que se han generado entre diseñadores, creativos, *makers* y *startupper*s italianos y españoles, la Embajada de Italia en Madrid desarrolla, en colaboración con todas las instituciones italianas del "Sistema Italia" en España y con el Instituto Europeo de Design de Madrid, un proyecto para apoyar el nuevo made in Italy, contextualizado en la relación entre Italia y España, también a través de la creación de una red entre sociedades civiles, empresas, centros de formación, investigadores y personas italianas y españolas. El proyecto cuenta, en efecto, con la aportación y la experiencia del tejido empresarial y de los profesionales italianos presentes en este País.

Primera acción e instrumento principal de la iniciativa es:

- **ITmakES** (<http://itmakes.net/>): una plataforma digital dinámica que contenga los primeros proyectos y los futuros, funcionando como referencia para su lanzamiento, desarrollo y visibilidad. Será además un lugar de conocimiento, de encuentro virtual, de creación de cambio y de innovación, que permitirá a los diferentes usuarios interactuar, recoger información, desarrollar proyectos de interés común y que dará a conocer las nuevas dinámicas entre Italia y España.

Debido a su transversalidad, se ha identificado el **diseño** como punto de partida de este nuevo enfoque y se están desarrollando varios proyectos conectados entre sí:

- **Vivace**. Il Design italiano si muove a Madrid e a Barcellona: itinerarios abiertos a la participación del público, a través de los espacios urbanos y los barrios en Madrid y Barcelona, hacia el Salón del Mueble de Milan 2017.
- **Io lo so fare!**: curso de cultura maker para los profesores y alumnos de las escuelas italianas de Madrid y Barcelona y prácticas en los Fab Labs de las dos ciudades, en colaboración con CREFAB (Asociación de los Fab Lab españoles) y WASP, productor italiano de impresoras 3D.
- **The Fab Linkage**. Conectando Italia y España: jornadas de intercambio en Madrid entre Fab Lab italianos y españoles para trabajar juntos y lanzar nuevos proyectos comunes a presentar en la Maker Faire de Roma 2017.

Todas las iniciativas se enmarcan, además, en el ámbito de la estrategia de promoción integrada de Italia en el extranjero "Vivere ALL'italiana", impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano (ideada y desarrollada junto con el Ministerio de los Bienes Culturales y del Turismo, con el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación, y en colaboración con la Sociedad Dante Alighieri y la RAI). A través de esta estrategia se pretende poner en valor la capacidad de conjugar belleza y estilo con cualquier dimensión de la vida, de la creación y de la producción. El **diseño**, una de las áreas clave de dicho plan, será protagonista en 2017 de numerosas iniciativas de la red de Embajadas, Consulados e Institutos Italianos de Cultura en el mundo, también en vistas de la **jornada internacional del diseño italiano en el mundo** que tendrá lugar el 2 de marzo.

El conjunto de estas iniciativas es un ejemplo de cómo la promoción de la cultura italiana en el mundo es un componente estratégico de la política exterior de nuestro País, comprometido a favorecer el diálogo, la innovación y el desarrollo social y económico.