



*Ambasciata d'Italia
Madrid*

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE FESTA NAZIONALE 2018

(RD 23 maggio 1924 n.827-art. 29 del DPR 54/2010 e art 1322 del codice civile)

L'Ambasciata d'Italia in Madrid con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione della Festa della Repubblica 2018, evento che si svolgerà a Madrid nei giardini della Ambasciata d'Italia in calle Lagasca 98, nonché presso il Centro Culturale Matadero di Madrid.

1) Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Ambasciata d'Italia a Madrid, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

2) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento della Festa Nazionale del 2 Giugno 2018. I rapporti tra la Ambasciata d'Italia, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Con la stipula del contratto di sponsor l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall'Ambasciata, nonché ad osservare le indicazioni dell'Ambasciata in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

3) Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia garantirà ampia visibilità su tutto il materiale informativo prodotto e, in particolare:

- Inserimento del logo aziendale nell'invito per la Festa Nazionale in Ambasciata a circa 2000 ospiti

- Visibilità del logo aziendale nei monitor dislocati in Ambasciata in occasione della Festa Nazionale
- Possibilità per gli sponsor di indicare 10 ospiti da inserire nella lista degli invitati alla Festa Nazionale in Ambasciata
- Inserimento del logo aziendale nell'invito alle celebrazioni della Festa Nazionale presso il Matadero
- Inserimento del logo aziendale nella cartellonistica e sugli schermi allestiti presso il Matadero, sugli opuscoli informativi e su tutti i supporti promozionali dedicati all'evento (comunicati stampa, blog, ecc.)
- Inserimento del logo aziendale nelle pagine di pubblicità degli eventi di celebrazione della Festa Nazionale riservate sul quotidiano El Mundo;
- Pubblicazione del logo aziendale sulla web page dedicata agli eventi di celebrazione della Festa Nazionale;
- Campagna di promozione, in collaborazione con il Comune di Madrid, degli eventi di celebrazione della Festa Nazionale, attraverso i siti internet e i social network delle Istituzioni italiane a Madrid.

4) Impegni dello sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsée, oppure la prestazione di servizi/forniture.

5) Requisiti dello sponsor:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Ambasciata d'Italia o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

6) Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

il presente avviso resterà pubblicato fino al 30/04/2018. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da dirigenti e funzionari della Ambasciata d'Italia a Madrid.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti sottoscritti dal responsabile del procedimento (Capo Missione) ed il rappresentante legale dello sponsor.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsée si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello

A.

sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa. Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

7) Modalità di presentazione delle proposte:

I soggetti interessati di cui al punto 1) dovranno presentare all'Ambasciata d'Italia, entro il termine del 30 aprile 2018, la seguente documentazione:

A. un'offerta scritta - utilizzando l'apposito modello "allegato A" - con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, indicando l'iniziativa o l'evento che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti.

B. una autocertificazione - utilizzando l'apposito modello "allegato B" - attestante:
- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;

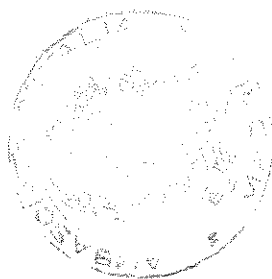
C. la predetta documentazione dovrà essere presentata in forma scritta e potrà pervenire a mezzo servizio postale, o potrà essere consegnata a mano nella sede dell'Ambasciata in Calle Lagasca 98, 28006 Madrid. Potrà altresì essere inviata a mezzo posta elettronica ai seguenti indirizzi email: madrid.cultura@esteri.it; segrecomm.ambmadrid@esteri.it.

D. Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo della Ambasciata d'Italia in Madrid al seguente indirizzo mail: raffaella.narciso@esteri.it.

8) Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003:

i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è la Ambasciata d'Italia a Madrid.

Madrid, 27 MAR 2018



L'Ambasciatore d'Italia
Stefano Sannino