

## Es Embajador de Italia en España y Andorra

Desde julio de 2013 a marzo de 2016 Stefano Sannino fue Representante Permanente de Italia ante la Unión Europea en Bruselas. Trabajó durante mucho tiempo en la Comisión Europea en Bruselas. Después de un periodo en el Gabinete del Presidente de la Comisión entró en la Dirección General de Relaciones Exteriores como Director para la gestión de las crisis y Representante en el COPS, luego Director para América Latina y finalmente como Director General Adjunto para Asia y América Latina. En el 2010 se incorporó a la Dirección General Ampliación como Director General Adjunto y luego como Director General, cargo que tuvo hasta junio 2013. De 2006 al 2008 fue Consejero Diplomático del Presidente del Consejo y su Representante Personal para las Cumbres del G8. Anteriormente asumió cargos ante Organizaciones Internacionales (Embajador, Jefe de Misión OSCE en Belgrado del 2001 al 2002) y en el seno del Servicio Diplomático italiano: Vice Jefe de Misión de la Embajada de Italia en Belgrado, Jefe de Secretaría del Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Consejero Diplomático y sucesivamente Jefe de Gabinete del Ministro del Comercio Exterior. El Embajador Stefano Sannino habla español, inglés y francés.



# Stefano Sannino

*Las relaciones entre Italia y España siempre han sido buenas: ¿Cuáles son los puntos fuertes de la relación bilateral?*

A menudo he escuchado comparar la relación entre Italia y España como una entre “primos hermanos”. Es verdad. La relación bilateral es excelente, fluida y cercana. Se trata de dos países que comparten una posición geográfica análoga, una economía similar y una cultura semejante. Creo que la profundidad de las relaciones entre las dos sociedades civiles, unida a la fuerza de los intercambios económicos, representan el verdadero motor de la relación bilateral. Italia es el cuarto proveedor de España y el tercer mercado de destino de las exportaciones españolas. Hay centenares de empresas italianas con presencia en el mercado español y más de 180.000 italianos que viven aquí. España ocupa el primer lugar como meta para los estudiantes Erasmus italianos y viceversa. Son centenares los investigadores y profesores que se encuentran en las universidades españolas y numerosos los profesionales italianos aquí activos en los sectores más diferentes (abogados, chef, periodistas, médicos, etc.) perfectamente integrados en el tejido laboral español. Se trata de una reserva de contactos variados y

en continua transformación; un “mestizaje” entre las dos sociedades vivo y profundo, que constituye un potencial enorme.

*¿Cuáles son entonces las prioridades de la Embajada de Italia?Cuál es la estrategia elegida para capitalizar al máximo esta red de contactos?*

Ante todo, precisamente porque las cosas van bien, hay que evitar dejarse llevar por la inercia. La Embajada y las instituciones pueden desarrollar un papel importante para acompañar y apoyar la dinámica positiva, creada por el flujo constante de ideas, de proyectos, de intercambios y de colaboraciones existentes entre las empresas y la sociedad de los dos países. Con este objetivo, a partir del año pasado, hemos puesto en marcha un proyecto llamado ITmakES - lo que Italia y España hacen juntos - empezando con el sector del diseño y de la fabricación digital, en el cual Italia y España comparten un fuerte tejido de relaciones.

No se trata de un programa de promoción en el sentido tradicional, sino de un proyecto que pretende crear un nuevo canal de diálogo entre nuestros Países, en los sectores en los que la relación bilateral es más viva, con el objetivo de llevar más Italia a España y más España a Italia.

El proyecto continuará este año con un focus sobre la eno-gastronomía. ITmakES Food&Wine empieza en noviembre 2017 con ocasión de la Semana de la gastronomía italiana en el mundo, finaliza en junio de 2018 con la celebración de la Fiesta Nacional italiana y se desarrolla en tres ejes principales: resaltar la dimensión ética de nuestras culturas eno-gastronómicas y los valores que las caracterizan (sostenibilidad, territorio, legalidad, lucha contra el desperdicio, creatividad); facilitar sinergias entre Italia y España en materia de políticas de sostenibilidad, turismo eno-gastronómico, tutela de las denominaciones geográficas típicas, desarrollo de los mercados internacionales; construir oportunidades para jóvenes profesionales italianos y españoles que quieren ampliar sus conocimientos sobre la cocina y los vinos italianos.

Esta labor nos ha permitido conectar la Embajada con la colectividad italiana más joven e innovadora y también con nuevos sectores de la sociedad española. Además a través del proyecto ITmakES hemos elaborado un modelo que facilita las sinergias entre Comunidades Autónomas españolas y Regiones italianas. Mi objetivo es que la Embajada sea un multiplicador de ideas y un amplificador de proyectos válidos que de otra forma tendrían más dificultades para emerger. Me gusta la idea de que la Embajada italiana sea un punto de encuentro y por eso, a partir del año pasado, gracias a la colaboración de la Cámara de Comercio italiana para España, hemos abierto nuestra Fiesta Nacional a la ciudadanía de Madrid e, idealmente, a todos los amigos españoles. Después de Madrid llevaremos este modelo a otras ciudades como Barcelona y Valencia y también a Canarias.

**¿Cómo valora la presencia de empresas italianas en España y la colaboración entre las dos comunidades empresariales?**

Italia es uno de los mayores inversores extranjeros en España y nuestros emprendedores, que no se han marchado del país durante la crisis, ocupan posiciones de total relevancia en sectores estratégicos como las telecomunicaciones, la energía, el sector farmacéutico y la industria automotriz. Al mismo tiempo, como decía, España representa un punto focal prioritario en el proceso de in-



ternacionalización de nuestras pequeñas y medianas empresas en los sectores más variados.

Sin embargo, quisiera añadir que el flujo es y debería ser en las dos direcciones. Me gustaría animar a los empresarios españoles para que miren hacia nuestro país, dado que el Gobierno italiano mantiene hoy una línea de gran apertura hacia las inversiones extranjeras, aún más tratándose de un país europeo socio y amigo como España. Es más, querría desde aquí abrir vías de colaboración entre empresas italianas y españolas para entrar juntos en terceros países, comenzando por América Latina y el Mediterráneo. Hoy más que nunca la fuerza de las empresas depende de la capacidad de competición en los mercados globales y la capacidad de competir depende de la disponibilidad de las economías y de las empresas europeas de unir fuerzas, creando campeones europeos. En el sector económico, como en el político, necesitamos más Europa si queremos competir (y sobrevivir) en un mundo globalizado.

***Precisamente la vuelta a posturas nacionalistas parece poner en peligro, en esta fase delicada, el proyecto europeo. ¿Qué piensa del Brexit y cuáles son los principales desafíos hoy en día para la Unión Europea?***

No estábamos preparados para el Brexit, ni desde un punto de vista político, ni jurídico, ni emotivo. Sin embargo, ha ocurrido y a pesar de ello, estoy seguro de que Europa saldrá como proyecto ganador.

En la realidad global somos todos pequeños y pensar en poder resolver los problemas a nivel nacional es un espejismo. Pienso que en Europa tenemos que sacar provecho del Brexit y de este momento para relanzar nuestro proyecto común con dos objetivos. En primer lugar, devolver a la UE la capacidad de dar respuestas a las preocupaciones de los ciudadanos y a los desafíos de hoy en día, tanto en ámbito económico y social, como en términos de seguridad. En segundo lugar, recuperar la conexión entre ciudadanos e instituciones europeas, reduciendo las distancias y creando un verdadero espacio público europeo.

Creo que la narrativa utilizada por algunos Estados Miembros que han jugado a “externalizar” hacia la UE sus propias responsabilidades respecto a las crisis, como la económica o la de los refugiados, es un grave error. Por un lado, porque la UE son los mismos Estados Miembros, por otro, porque así se consigue el único resultado de alimentar los nacionalismos y los populismos. Pensar en poder recuperar parte de identidad

y bienestar, volviendo de la dimensión europea a la nacional, no es sólo anacrónico, sino sobre todo miope.

### *¿Qué papel pueden desempeñar España e Italia en Europa?*

Italia y España pueden hacer mucho juntos, para la construcción de una Europa fuerte, abierta e inclusiva. Ante todo, son dos países históricamente europeístas y que nunca han tenido problemas particulares en compartir espacios de soberanía con la Unión europea. España, además, es quizás uno de los pocos Estados Miembros donde los vientos del populismo no han dado alas a formaciones euroescépticas o de carácter xenófobo. Por lo tanto, pienso que una coordinación estrecha entre Italia y España es particularmente oportuna en esta etapa en la que un grupo reducido de Estados Miembros está demostrando la voluntad de devolver impulso al proyecto europeo, y lo es además en una óptica de equilibrios y contrapesos respecto a lo que habitualmente se individualiza como eje franco-alemán. El tema migratorio, por ejemplo, representa unos de los asuntos en los cuales Italia y España pueden ofrecer una contribución decisiva dadas sus condiciones comunes de países fronterizos de la UE y debido a la experiencia que ambos hemos madurado en las relaciones con los países africanos de origen y tránsito. Otro ejemplo del papel que podemos desempeñar juntos, es el ámbito del completamiento de la Unión Económica Monetaria y del reforzamiento de la Gobernanza de la Eurozona, así como la construcción de una defensa común europea.

### *Para mejorar la coordinación en Europa es necesario reforzar el diálogo político e institucional entre los dos países. La última cumbre bilateral ha sido en enero de 2014. ¿Cuáles son los próximos encuentros bilaterales?*

El diálogo político entre los dos países es bueno pero sin duda mejorable. Es cierto que los acontecimientos de política interna en España y en Italia en los últimos dos años han aplazado la cita de la Cumbre bilateral pero estamos trabajando en estrecho contacto con las au-

toridades españolas para poderla organizar lo antes posible. En cualquier caso, la Cumbre no agota el amplio abanico de formatos y de encuentros bilaterales. Inmediatamente después de sus nombramientos, el Presidente del Consejo Gentiloni y el Ministro Alfano, han elegido visitar Madrid en el marco de sus primeros viajes al exterior. Por su parte, el Ministro de Asuntos Exteriores, Dastis, ha ido tres veces a Italia en los últimos tres meses, la última vez en ocasión del Foro de Diálogo. Todo ello viene a demostrar que ambas partes son conscientes de cuánto Italia y España tienen que ser interlocutores privilegiados. Lo que es importante es que las relaciones institucionales entre Italia y España consigan la misma intensidad de las relaciones entre nuestras dos sociedades.

### *El Foro de Diálogo Italia-España que ha tenido lugar el 2 y 3 de octubre pasados ha sido la ocasión más reciente de encuentro bilateral, con la presencia en Roma de dos Ministros españoles, además del ex presidente Felipe González y de numerosos CEO y Administradores Delegados de las principales empresas españolas. ¿Cuáles han sido los principales resultados del Foro?*

El Foro de Diálogo Italia-España reúne desde 1999, con carácter casi anual, a representantes de la política, del empresariado y de la sociedad civil de los dos países, precisamente con el objetivo de crear sinergias positivas entre el diálogo a nivel intra-gubernamental y a nivel de sociedad civil, de forma tal que se retroalimentan.

Esta edición, la decimoquinta, coordinada por el Ex Presidente Enrico Letta por parte italiana y por la CEOE y Josep Duran i Lleida por la parte española, ha contado con la presencia de cinco Ministros, entre los cuales el Ministro de Guindos y el Ministro Dastis por parte española. Ha participado además el Presidente del Consejo Paolo Gentiloni y nos ha honrado con su presencia el Presidente Emérito de la República Italiana Giorgio Napolitano. También hemos contado con la asistencia de la Secretaria General del SEGIB Rebeca Greenspan; los ex presidentes de Gobierno Giuliano



Amato y Felipe González y alrededor de 150 entre empresarios y stakeholders italianos y españoles.

El debate ha abordado temas amplios y variados sobre cómo potenciar las relaciones comerciales y económicas bilaterales, sobre cómo construir juntos puentes hacia América Latina y por último, acerca de cómo Italia y España pueden contribuir para una Europa más moderna y competitiva. Además, este año por primera vez, hemos querido que el Premio Tiepolo se entregara en Roma, precisamente en el ámbito del Foro de Diálogo. El Premio Tiepolo es un prestigioso reconocimiento concedido anualmente por la Cámara de Comercio Italiana para España y por la CEOE a dos personalidades que hayan contribuido a potenciar las relaciones económicas entre Italia y España y a difundir la imagen de los dos países en el mundo. Los premiados este año han sido Urbano Cairo, Presidente de Cairo Communications y, mediante RCS Media Group, propietario de Unidad Editorial, y Antonio Huertas, Presidente de Mapfre, compañía de referencia en el mercado de seguros español y con una presencia significativa en Italia. Son dos ejemplos de dos grandes empresarios que han apostado y continúan apostando en los cercanos mercados italiano y español, creando puentes entre las dos comunidades empresariales y constituyendo un factor de impulso también para la pequeña y mediana empresa.

VANESSA PEREIRA

Máster U. en Relaciones Internacionales