



**Ambasciata d'Italia
Madrid**

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE FESTA NAZIONALE 2019

(RD 23 maggio 1924 n.827-art. 29 del DPR 54/2010 e art 1322 del codice civile)

L'Ambasciata d'Italia in Madrid con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione della Festa della Repubblica 2019, evento che si svolgerà a Madrid nei giardini della Ambasciata d'Italia in calle Lagasca 98 (30 maggio), nonché presso la Plataforma de Actividades Parque Madrid Río (31 maggio-2 giugno).

1) Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Ambasciata d'Italia a Madrid, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Potranno essere accolte offerte di sponsorizzazione a partire da un valore di € 7.000.

2) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento della Festa Nazionale del 2 Giugno 2019. I rapporti tra la Ambasciata d'Italia, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Con la stipula del contratto di sponsor l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall'Ambasciata, nonché ad osservare le indicazioni dell'Ambasciata in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

3) Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia garantirà ampia visibilità su tutto il materiale informativo prodotto e, in particolare:

h

si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa. Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

7) Modalità di presentazione delle proposte:

Per usufruire di tutte le controprestazioni di cui al punto 3), dovrà pervenire all'Ambasciata d'Italia, entro il termine del 17 aprile 2019, la seguente documentazione:

A. un'offerta scritta - utilizzando l'apposito modello "allegato A" - con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, indicando l'iniziativa o l'evento che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti.

B. una autocertificazione - utilizzando l'apposito modello "allegato B" - attestante:
- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;

C. la predetta documentazione dovrà essere presentata in forma scritta e potrà pervenire a mezzo servizio postale o potrà essere consegnata a mano nella sede dell'Ambasciata in Calle Lagasca 98, 28006 Madrid. Potrà altresì essere inviata a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email: segrecomm.ambmadrid@esteri.it.

D. Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo della Ambasciata d'Italia in Madrid al seguente indirizzo mail: raffaella.narciso@esteri.it.

8) Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003:

i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è la Ambasciata d'Italia a Madrid.

Madrid, 1 aprile 2019



L'Ambasciatore d'Italia
Stefano Sannino