

“España afronta una nueva transición política y empresarial”

ENTREVISTA STEFANO SANNINO Embajador de Italia/ En abril, Sannino asume la secretaría adjunta de Asuntos Económicos en la UE y abordará retos como el Brexit, la Tasa Google o los nacionalismos económicos.

Miguel Ángel Patiño. Madrid
Stefano Sannino (Nápoles, 1959) habla con suavidad. En perfecto español y con la destreza de los que saben que el diálogo es la mejor medicina para cualquier problema, empresarial o socioeconómico. Él ha aplicado grandes dosis en los cuatro años que ha pasado en Madrid como embajador de Italia. Y va a tener que usar esa misma terapia en su nuevo trabajo a partir del 1 de abril: secretario adjunto de Asuntos Económicos y Globales del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE).

En una entrevista con EXPANSIÓN, Sannino desgana los retos a los que se enfrenta, y su didáctica visión de la economía europea y española.

– **¿En qué consiste su nuevo puesto?**

Es una de las secretarías que dependen de Josep Borrell, alto representante de la Unión Europea (UE) para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad. El SEAE debe dar coherencia a la acción exterior de la UE. Tiene que ayudar a que los estados miembros se pongan de acuerdo sobre política exterior. Y tiene que dar coherencia a las distintas áreas políticas de la Comisión Europea, como migración, comercio exterior, energía o medio ambiente. Deberé hablar mucho con los Estados y con la Comisión.

– **Hay muchos retos, sociales, económicos...**

Sí, y hacer que todo esto sea coherente no es fácil. Todos los estados miembros mantienen sus propias idiosincrasias.

– **¿Cuál es su visión de España tras cuatro años como embajador aquí?**

Políticamente dejó un país que está haciendo una transición muy importante. Cuando llegué, Podemos y Ciudadanos ya existían, pero la idea de gobiernos de coalición no se había asentado. Ahora se está asentando. Hay un Gobierno de coalición nacional y también regionales. Los partidos regionales, además, han cambiado. Ahora todo es más complejo.

– **¿El bipartidismo ha desaparecido para siempre?**

Una vez que has sacado al genio de la botella, es difícil volverlo a meter. Posiblemente pasará mucho tiempo hasta

“En España, veo una economía muy viva, un país que no se ha acomodado y que se adapta a los cambios”

“Lo que más miedo me da en Europa es la distancia que existe entre las instituciones de la UE y los ciudadanos”

“La UE debería hacer un examen de conciencia y reconocer los errores cometidos, sobre todo durante la crisis”

“Si hacen más cosas, la UE debería ampliar el presupuesto; espero que se llegue a un equilibrio en el tema agrícola”

volver al bipartidismo tradicional. Como decía Shimon Peres, puedes hacer una tortilla con dos huevos, pero no puedes hacer un huevo de dos tortillas.

– **¿Y económica y empresarialmente?**

Veo una economía muy vital, con ganas de hacer cosas. El capitalismo tradicional y las empresas del Ibex están cambiando. Hay una transición hacia un capitalismo más contemporáneo. Antes había mucha continuidad entre poder político y empresas. Ahora las empresas ven que necesitan moverse más autónomamente, se han hecho más adultas, independientes, porque ven que el escenario político es más cambiante. El mercado se está abriendo. Se mira hacia los campeones europeos. Esto está modificando la manera de hacer negocios.

– **Como embajador ha vivido momentos muy intensos desde el punto de vista empresarial. ¿Cree que hay una relación amor-odio entre empresas españolas e italianas?**

Siempre ha sido una relación compleja, porque hay cierta asimetría en inversiones, hacia uno y otro lado. Pero ahora hay una relación más positiva y constructiva que en el pasado. Una de las cosas en las que más he trabajado es



Stefano Sannino, embajador italiano en Madrid, asumirá la secretaría adjunta Económica de la UE.

“Se deben tomar medidas y no caer en el alarmismo económico con el coronavirus”

M.Á. Patiño. Madrid

– **Al llegar a su nuevo puesto, se va a encontrar con el problema del coronavirus, que de ser un alarma sanitaria puede convertirse en sobresalto económico.**

Por la parte sanitaria, en la UE, y más concretamente en Italia, se están tomando medidas adecuadas. Se ha actuado de forma rápida y firme. El Gobierno de Italia, se lo ha tomado en serio, y la UE le ha respaldado. La situación que hay que evitar es el pánico y las reacciones incontroladas. En lo económico, el gobernador del Banco Central ha dicho que el coronavirus podría tener un impacto económico y por eso son necesarias medidas para evitarlo. No debemos entrar en un bucle

de alarmismo. Hay que pensar fríamente, porque en esto hay mucho de emocionalidad.

– **No será el único problema que aborde. ¿Qué es lo que más miedo le da en su nuevo trabajo?**

La distancia entre la UE y los ciudadanos. La policrisis que hemos vivido, la crisis económica, la de seguridad, y la de migración... en todas, el ciudadano europeo no ha entendido lo que ha hecho la UE, o lo ha visto de forma negativa. Hay que acercar el ciudadano a la UE y que

“Hay que pensar fríamente y no caer en lo fácil y dejarse llevar por las emociones”

vuelva a tener confianza. La UE debe hacer un examen de conciencia reconociendo los errores cometidos. Durante la crisis, la fractura entre el norte ortodoxo y el sur, ha sido profunda. No hicimos una síntesis aceptable para todos.

– **¿Cuál es el principal problema económico en la UE?**

En los últimos años, la UE ha pedido mucho y ha dado poco, en forma de ajustes presupuestarios. Ahora, la UE intenta un gran plan de crecimiento. No le llamaría plan Marshall, pero es crucial para los ciudadanos. Espero algo parecido para el sector digital y la inteligencia artificial. EEUU y Europa nos hemos quedado detrás de China.

– **¿Puede revertirse?**

Tenemos que cambiar de mentalidad. Desde hace años, cada país piensa que debe gastar menos a nivel europeo para poder gastar más a nivel nacional. No piensan que el presupuesto europeo, si se hace bien, amplifica el crecimiento de todos. La propuesta ahora es reducir los presupuestos, sobre todo en agricultura. Pero tenemos que tener claro que si no queremos reducir las políticas tradicionales tendremos que poner más dinero. Como futuro funcionario europeo, espero que se llegue a un equilibrio, pero idealmente pienso que deberíamos invertir más en el presupuesto. Con la idea de que el euro que pongamos más en el presupuesto está bien invertido.

para distinguir entre leyendas negras y realidad. Hablamos con muchísimas empresas españolas, y con la patronal CEOE, y ese ruido de fondo ha ido desapareciendo.

No niego que hace quince años, dos o tres operaciones

han salido mal, y hubo una responsabilidad del Gobierno de Italia. Pero es una época que podríamos decir casi prehistórica.

En los últimos años, Italia ha hecho una política de apertura. Muchas empresas espa-

ñolas han ido a Italia, como CAF, Abertis o Mapfre.

– **¿Cuáles son los principales retos españoles?**

Cataluña sigue teniendo un impacto muy fuerte, sigue siendo una fractura abierta que consume mucha energía

y genera mucha polarización. Espero que progresivamente vaya cambiando.

En economía, España está sufriendo, como otros, las olas de proteccionismo internacional. Pero España se adapta mucho más y mejor que otros.

“Con el Brexit, perdemos todos”

La primera vez que Stefano Sannino vio la Embajada de Italia en España, en la calle Lagasca de Madrid, era un veinteañero. “No esperaba que 30 años después iba a volver como embajador”.

Ni que iba a vivir acontecimientos históricos, como el Brexit, o salida del Reino Unido de la UE. “El Brexit es algo muy triste para todos. No hay ningún ganador. Si un país se sale de la UE es un fracaso para todos”, dice. “No es algo que haya que celebrar. Lo importante es que tengamos claro por los dos lados cual es el punto de aterrizaje, donde queremos llegar. Se está buscando un acuerdo como el de la UE con Canadá. Es positivo, pero no tiene el mismo alcance que un acuerdo de cero aranceles. Tenemos nueve meses para negociar. Es complejo y necesitamos mucha claridad para saber donde queremos llegar”.



JM Cadenas

Stefano Sannino, durante la entrevista, en la embajada italiana.

“La UE debe ejercer poder frente al nuevo juego internacional”

M.Á.Patiño. Madrid

– ¿La Tasa Google está levantando grandes fricciones económicas en la UE. ¿Cree que podría llegarse a un consenso?

La *web tax*, desde muchos puntos de vista, es algo racional. No se entiende que las empresas más grandes paguen impuestos ridículos. Ese problema en Europa va parejo al del *dumping* fiscal, con países que tienen impuestos más bajos. Y esto no ayuda. Hay un punto importante que habría que desarrollar, y es el de la armonización fiscal, tarde o temprano tendremos que llegar a ello, porque si no tu vas a tener una situación de *dumping* muy fuerte y complejo. Creo que la tendencia debería ir en esa dirección. En la UE hay un sentimiento bastante unívoco desde este punto de vista. También entre los países que acogen fiscalmente a los gigantes de la web. Pero en el trasfondo hay un problema político de relación entre EEUU y Europa.

– Al final, todo, sea Brexit, tasa Google... termina en EEUU, con Donald Trump como gran problema.

En estos momentos, es uno de los grandes problemas. La relación con Estados Unidos es compleja. Tienes un país que es un aliado natural que comparte todo, pero ahora está jugando un partido suyo, de país potencia global. Al presidente Trump el

“En la Tasa Google, el problema es la falta de armonía fiscal, pero tarde o temprano la habrá”

multilateralismo no le gusta nada. Todo lo que es reglas, mecanismos... lo ve como un elemento de limitación. En la Unión Europea debemos ser conscientes de que juntos somos más fuertes y por separado somos más frágiles. El Brexit lo ha demostrado. Cuando conseguimos mostrarnos unidos, la UE tiene un poder que no es indiferente. Tenemos que asumirlo y ejercerlo, como política de poder.

– ¿E Irán?

Es parte del mismo tema. En la UE, hay y no hay fracturas, dependiendo del momento y de cómo se mire. La operación de limitación de proliferación en Irán ha sido uno de los grandes éxitos de los últimos años. Permitted encauzar la situación y limitar los riesgos. La posición europea de intentar salvar la situación ha sido muy relevante. Pero si se rompe esto y no hay un mecanismo alternativo, si se va rompiendo el consenso, todo se complica. Yo no dramatizo las diferencias con Estados Unidos. Pero sí es la primera vez que las diferencias no se tratan en un marco compartido, multilateral, negociado. Éste es el elemento que más me preocupa.

No es un país acomodado. Hace muchos esfuerzos. España sigue siendo un país muy atractivo para los inversores porque ahora es mucho más fácil en burocracia. Los ajustes que se hicieron tuvieron gran impacto social, pero

ahora facilitan las cosas en la economía.

– ¿El Gobierno actual de coalición es el idóneo para la situación actual?

– No es mi papel decir si es bueno o malo, pero de lo que veo, no percibo problemas.

Prosegur sitúa a un ‘teleco’ al frente del área de Seguridad

NOMBRAMIENTO/ José María Peña será el nuevo consejero delegado de la división tras dirigir el negocio en España y Latinoamérica. Sustituye a Javier Taberero.

I. de las Heras. Madrid
Prosegur ha nombrado un nuevo consejero delegado para su división de Seguridad, una de las tres grandes áreas de negocio de la empresa, junto a Cash y Alarmas. La compañía ha elegido a José María Peña, ingeniero de Telecomunicaciones y con un perfil muy tecnológico, para sustituir al frente de Seguridad a Javier Taberero, que dejará próximamente el cargo.

Peña llega al puesto tras liderar la transformación del negocio de Seguridad primero en España y, después, en

Latinoamérica. Con su nombramiento, Prosegur quiere impulsar el cambio de modelo de negocio para convertir Seguridad en “una actividad donde la aportación de la tecnología siga incorporando valor al servicio prestado a los clientes”.

Prosegur Seguridad agrupa actividades de vigilancia y tecnología. De los casi 4.000 millones de euros de ingresos del grupo en 2018, el 49,4% procedió de esta unidad, frente al 43,9% de Cash (transporte y gestión de efectivo) y el 6,7% de Alarmas, en la que

Seguridad, que concentra casi la mitad de las ventas, se reforzará en el ámbito tecnológico

también se apuesta por la tecnología tras la alianza con Telefónica. Seguridad cuenta con más de 100.000 vigilantes, operaciones en 14 países y fuerte presencia en Latinoamérica. Hasta septiembre de 2019, obtuvo unas ventas de 1.555 millones, un 9,1% más.

Peña se incorporó a Prose-

gur en 2012, contratado por el propio Taberero, para cuyo equipo trabajó desde el principio. Ha ido asumiendo el papel de segundo máximo ejecutivo de Seguridad.

En su anterior etapa, como director general de Prosegur Seguridad para Latinoamérica, supervisó las operaciones de los ocho mercados de la región en los que opera Prosegur Seguridad. Lo hizo en un entorno macroeconómico adverso. Taberero llegó en 2011 a Prosegur, desde donde lideró la entrada en Alemania y Estados Unidos.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA

u t o p i a . a i

IDENTIFICACIÓN Y AUTENTICACIÓN DE LA VOZ DE SUS CLIENTES VÍA TELEFÓNICA

PAGOS Y RECBROS CON TARJETA DE CRÉDITO A TRAVÉS DE LLAMADAS TELEFÓNICAS

sesame

Empresa certificada

Security Standards Council

Verifique la identidad biométrica mediante la huella vocal de sus clientes y proveedores

Evite fraudes y aplique seguridad PSD2 en sus cobros telefónicos

www.utopia.ai
+34 911 22 44 66
ai@utopia.ai

BERLÍN · NUEVA YORK · MADRID · SAN DIEGO · BURDEOS · VENECIA