



Riccardo Guariglia  
Embajador de Italia en España

## El Gobierno italiano impulsa las pymes

Cada vez que me preguntan, como embajador de Italia, por la salud de las pymes italianas tras dos años de pandemia, siempre vuelve a mi mente el dicho de Platón: "La necesidad es la madre de la invención". Me refiero a que, con la llegada de la pandemia, las pymes se dieron cuenta de que solo podían asegurarse un futuro haciendo fuertes inversiones en el entorno digital. En muchos países, incluida Italia, hemos visto un verdadero cambio de ritmo. Los negocios se han vuelto más digitales y por lo tanto más ágiles y cuando finalmente la emergencia sanitaria esté terminada por completo, los cambios introducidos representarán el verdadero motor del crecimiento.

La digitalización es un proceso que ha llegado para quedarse, incluso por el lado de la demanda, si es verdad -como muchas encuestas certifican- que el público ya pretende transacciones *online*, y más del 70% de las pymes italianas ya ha activado su canal *e-commerce*. En ese sentido se puede afirmar que la transformación digital no es un fin, sino un medio para alcanzar objetivos económicos y sociales.

Para un país como Italia basado en la manufactura, la competitividad de nuestras empresas, y en particular de las pymes, es crucial para expresar plenamente el potencial del *made in Italy* y su éxito en los mercados internacionales.

En ese sentido el Gobierno italiano ha promovido varios incentivos para que la pyme italiana acelere su proceso de digitalización. Para poner un ejemplo, el Ministerio de Asuntos Exteriores lanzó hace unas semanas un programa adicional de apoyo a favor de las microempresas llamado *Bono para exportación digital* que, con un presupuesto de 30 millones de euros, apoyará los gastos de microempresas para equiparse con servicios y productos digitales funcionales al aumento de las exportaciones.

Por último, quería destacar también la campaña de comunicación *Italia es simplemente extraordinaria: beIT*, lanzada en 26 países prioritarios para nuestras exportaciones (entre los cuales, obviamente, España) para transmitir al público internacional una imagen de Italia que represente adecuadamente también sus extraordinarias capacidades en materia de innovación, investigación y tecnología, aparte de su patrimonio consolidado hecho por cultura, tradiciones y saber hacer.

No cabe duda de que el fortalecimiento del *made in Italy* en los mercados internacionales, incluso en sectores como robótica, farmacéutica, cosmética, construcción naval, aeroespacial y tecnologías de seguridad, pasará por la buena salud de nuestras pymes.



Joao Mira Gomes  
Embajador de Portugal en España

## Portugal, destino preferente para la internacionalización de las empresas españolas

La extraordinaria proximidad cultural entre Portugal y España, así como la similitud del contexto jurídico y del modelo de negocio, hacen de nuestros países, respectivamente, un lugar de aterrizaje natural para las empresas, incluidas las pequeñas y medianas, que pretenden iniciar o reforzar su camino de internacionalización.

En primer lugar, me gustaría agradecer la oportunidad de participar en este número especial sobre la internacionalización empresarial, una cuestión crucial en que las relaciones económicas y comerciales entre Portugal y España tienen mucho que decir.

Portugal es habitualmente el primer destino en la expansión internacional de las empresas españolas, por diversos motivos: proximidad, buenas infraestructuras, existencia de talento y mano de obra cualificada, un estilo de vida similar, afinidad cultural y un buen ambiente de negocios, en el que el empresario español encuentra una gran facilidad en el relacionamiento con la administración portuguesa, gracias a las medidas de reducción de la burocracia implantadas por a lo largo de los últimos años. De hecho, Portugal es el país que concentra el mayor número de filiales de empresas españolas en el extranjero, muchas de ellas pymes.

La relación comercial refleja esta relación estrecha, intensa y complementaria entre dos países que además de vecinos y amigos, son socios estratégicos en Europa y en el mundo. Las exportaciones de los dos países han ya recuperado los niveles prepandemia y estoy convencido de que los lazos económicos van a reforzarse en el futuro. Asistimos a una reestructuración de las cadenas de proveedores y de valor, en general, a nivel mundial y las empresas españolas, que desde hace mucho han aceptado el recto de la internacionalización, saben que encuentran en el ecosistema empresarial portugués una propuesta de valor competitiva en el marco europeo. La cercanía, la flexibilidad, la calidad y el saber hacer de la mano del talento de los profesionales portugueses son, hoy por hoy, bien conocidos y apreciados por las empresas españolas.

Trabajamos cada día para profundizar estas relaciones que creemos firmemente son ganadoras y mutuamente ventajosas. Quedamos a vuestra disposición para dar a conocer mejor las oportunidades que mi país puede ofrecer a los empresarios españoles.

