



Ambasciata d'Italia Madrid

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PARTECIPARE AD UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE DEL MADE IN ITALY ASSOCIATA ALL'ITALIAN DESIGN DAY

L'Ambasciata d'Italia a Madrid, in raccordo con l'Ufficio ICE di Madrid, organizza la seconda edizione di una campagna, a carattere sperimentale, finalizzata a promuovere in Spagna i prodotti del design e dell'ingegno italiano, da associarsi alla rassegna periodica denominata *Italian Design Day* o IDD, giunta quest'anno alla sua ottava edizione, di modo che questa stessa rassegna acquisisca una maggiore visibilità e possa raggiungere un pubblico più vasto.

In particolare, in vista dell'*Italian Design Day 2024*, che si celebrerà il prossimo 14 marzo 2024, l'Ambasciata intende collaborare nei seguenti termini con gli esercizi commerciali, sia mono-marca che multi-marca, gli importatori grossisti e ogni canale di distribuzione, che offrano nei propri assortimenti e cataloghi prodotti italiani, anche allo scopo di creare una possibile rete per favorire la realizzazione di iniziative promozionali sul design italiano.

I soggetti che vorranno aderire all'iniziativa apporranno, previo raccordo e consenso dell'Ambasciata d'Italia a Madrid, sulle vetrine dei corrispondenti punti vendita un adesivo che riproduce il logo dell'IDD (file allegato) e, contestualmente, offriranno una scontistica sui prodotti italiani (su tutti o su alcuni di essi).

Il logo potrà essere apposto per un periodo massimo di tre settimane da lunedì 4 marzo a lunedì 25 marzo.

La percentuale di sconto e i giorni in cui esso sarà praticato entro il suddetto periodo saranno decisi dal soggetto che manifesta l'interesse a partecipare all'iniziativa.

Lo sconto potrà essere praticato sul complesso della propria offerta oppure anche su parte di essa, purché riguardi prodotti italiani.

Chi intende associarsi all'iniziativa è chiamato ad esplicitare all'Ambasciata gli esatti termini con cui intende aderire, in particolare con riferimento a:

--- la percentuale dello sconto;

--- i giorni di applicabilità;

--- i prodotti su cui si applica.

La data entro il quale poter manifestare il proprio interesse corrisponde a **venerdì 1° marzo**.

Saranno, altresì, prese in debita considerazione le proposte di seminari/tavole rotonde/iniziativa culturali sul design italiano da svolgersi presso gli stessi negozi, da concordarsi con l'Ambasciata d'Italia e che la stessa Ambasciata provvederà a diffondere.

L'Ambasciata provvederà, inoltre, ad informare, tramite il proprio sito, quali sono le aziende, i negozi e i punti di rivendita che aderiscono all'iniziativa e in quali termini.

Sempre nell'ottica di aumentare la visibilità della stessa, sarà benvenuta una promozione per immagini – da condividersi preventivamente con l'Ambasciata – del punto vendita, degli esercizi commerciali, degli importatori grossisti e di ogni canale di distribuzione con il logo dell'IDD in vista, così da rendere possibile una sua diffusione attraverso le piattaforme social dell'Ambasciata.

Stanti le esigenze di pubblicità, la procedura in oggetto è indetta in base alle modalità di pubblicazione e redazione degli avvisi previsti dalla normativa italiana, con riferimento anche ai requisiti generali e speciali di ammissibilità degli operatori economici eventualmente interessati ad aderire e ai motivi di esclusione.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione di soggetti potenzialmente interessati alla suddetta iniziativa. Tuttavia, una manifestazione d'interesse, non è di per sé in nessun modo vincolante per l'Amministrazione.

Si specifica che con il presente avviso non è indetta nessuna procedura di affidamento, non costituendo esso un invito ad offrire né un'offerta al pubblico o promessa al pubblico.

L'Ambasciata si riserva, altresì, la facoltà di modificare, ulteriormente specificare, sospendere od annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo.

Si invitano, pertanto, tutti i potenziali interessati a prendere previo contatto con l'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata, via mail scrivendo a segrecomm.madrid@esteri.it per coordinare la loro adesione all'iniziativa.

INFORMAZIONI SULLA TUTELA DELLA PRIVACY

Si specifica che i dati forniti dagli interessati e quelli acquisiti dall'Amministrazione, in occasione della partecipazione al presente avviso sono trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente ai fini dello svolgimento dell'attività istituzionale dell'Amministrazione, come espressamente disposto dal D.Lgs. 196/2003 e così come modificato e integrato dal Regolamento europeo 679/2016 "General Data Protection Regulation" (GDPR), e nella fattispecie per finalità di svolgimento della procedura di interesse.

Madrid, **19 GEN. 2024**



Giuseppe Buccino Grimaldi