



# FORMAS Y FRAGANCIAS

**CERÁMICAS DE LA COSTA AMALFITANA  
Y PERFUMES DE CAPRI**

**MADRID, 14 DE ABRIL DE 2026**



En colaboración con:

**Giuseppe Buccino Grimaldi**  
Embajador de Italia en España y Andorra





Cada 15 de abril, Italia celebra el Día Nacional del Made in Italy, una fecha simbólica que coincide con el nacimiento de Leonardo da Vinci, emblema universal de creatividad, ingenio y excelencia. En este espíritu, rendimos homenaje a dos expresiones extraordinarias de nuestro patrimonio cultural y productivo: la cerámica de la Costa Amalfitana y los perfumes de Capri, artes que encarnan la armonía entre tradición, innovación y belleza.

La cerámica artística italiana constituye un sector de gran relevancia, con más de 2.900 empresas activas y un 62% de su producción destinada a la exportación. La región de Campania, con más de 430 empresas -el 14,5% del total nacional-, destaca por la riqueza de sus lenguajes decorativos y por centros de excelencia como Vietri sul Mare. Del mismo modo, la perfumería de Capri, representada por la histórica casa Carthusia, transforma la esencia del Mediterráneo en fragancias reconocidas internacionalmente. El sector cosmético italiano alcanzó en 2024 un volumen de negocio de 16.550 millones de euros, confirmando su papel estratégico en la proyección global del Made in Italy.

En un mundo cada vez más competitivo, la singularidad de lo artesanal y la calidad de nuestros oficios representan una ventaja decisiva. Celebrar la cerámica y el perfume significa reconocer la inteligencia de las manos, la fuerza de nuestras raíces y la capacidad de Italia para convertir tradición en futuro. Con esta iniciativa, la Embajada reafirma su compromiso con la promoción del patrimonio cultural y productivo italiano, fortaleciendo los vínculos con España y con todos aquellos que valoran la autenticidad y la excelencia.





## PROGRAMACIÓN DEL 14 DE ABRIL DE 2026

**18:30** Recepción y registro

**18:40** Apertura y saludos institucionales

**Giuseppe Buccino Grimaldi**, Embajador de Italia en España y Andorra

**Nadia Carboni**, directora de la *Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC)*,

**Juan Jesús Padilla**, presidente de la Asociación Española de Ciudades de la Cerámica (AeCC),

**Oriol Calvo Vergés**, director de la Agrupación Europea de Ciudades de la Cerámica (AEuCC)

**19:10** Diálogo entre **Francesco Raimondi**, maestro de *Ceramica L'Archetto*,

**Giancarlo Solimene**, arquitecto de *Ceramica Artistica Solimene* y

**Gianluca Piccarreta**, director de ventas de *Carthusia - I Profumi di Capri*

Modera **Paloma Leyra Fatou**, periodista de la revista *Elle*

**20:00** Exposición de piezas cerámicas y perfumes, seguida de una degustación de productos enogastronómicos de la Costa Amalfitana y de Capri

**21:30** Fin del evento

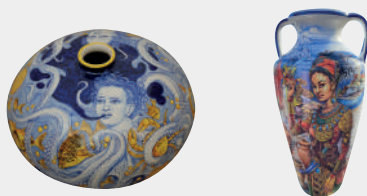
## PROGRAMACIÓN DEL 15 DE ABRIL DE 2026

**Masterclass** impartida por el arquitecto Giancarlo Solimene (*Ceramica Artistica Solimene*) y el responsable de exportaciones Raffaele Avallone (*Carthusia - I Profumi di Capri*) dirigida al alumnado del **IED Madrid**

# FRANCESCO RAIMONDI

Nacido en 1959 en Vietri sul Mare (Salerno), el maestro **Francesco Raimondi es uno de los protagonistas más importantes de la cerámica italiana contemporánea.** Formado en los históricos talleres de Vietri junto a maestros como Giovannino Carrano, ha desarrollado un lenguaje personal que combina tradición, rigor técnico e innovación iconográfica.





Desde su taller *Ceramica L'Archetto*, punto de referencia para coleccionistas y amantes del arte cerámico, ha construido una carrera internacional: sus obras se encuentran en museos e instituciones como el Museo Internacional de Arte en Cerámica FuLe (FLICAM) de Fuping en China, el Museo Nacional del Azulejo en Lisboa, el Nabeul Museum (Túnez), el Museo Internacional de Cerámica de Faenza (Italia), el Museo Carlo Zauli y el Instituto Italiano de Cultura de Nueva York, además de numerosas colecciones privadas.

Raimondi ha recibido prestigiosos reconocimientos, entre ellos la Medalla de Oro del *Royal Horticultural Society Chelsea Flower Show* de Londres en 2006; los títulos de Maestro de Arte y Oficio, y las distinciones de Caballero y Oficial de la Orden al Mérito de la República Italiana. También fue seleccionado por Homo Faber – Fundación Cologni entre los artesanos italianos de excelencia, destacando su papel en la valorización del saber hacer mediterráneo.

Su lenguaje artístico se caracteriza especialmente por la decoración "grotesca", inspirada en las pinturas de la Domus Aurea, donde figuras híbridas, quimeras y seres fantásticos se entrelazan en composiciones simétricas y refinadas. Reinterpretando estos motivos con ironía, elegancia y precisión pictórica, creando obras llenas de simbolismo, referencias mitológicas e invenciones narrativas.

Su producción abarca desde la mayólica tradicional hasta esculturas en esmalte vítreo grandes paneles figurativos y obras abstractas con esmaltes vivos y cristalizaciones cambiantes. Además, las colaboraciones con artistas italianos e internacionales han enriquecido aún más su recorrido, que combina raíces territoriales, experimentación y una creatividad inagotable.

Francesco Raimondi es hoy un pilar de la cerámica de Vietri y de la región de la Campania, capaz de preservar y transformar técnicas, repertorios e imaginario mediterráneo en un lenguaje contemporáneo, reconocible y culto. Su obra es apreciada internacionalmente por su fuerza narrativa, calidad técnica y capacidad de dialogar con diversas culturas, sin perder nunca el profundo vínculo con su tierra. En definitiva, Raimondi representa no solo la cerámica italiana, sino también su proyección y prestigio en el mundo del arte contemporáneo.

# CERAMICA ARTISTICA SOLIMENE

Vincenzo Solimene fue el patriarca de una familia de ceramistas que opera en Vietri sul Mare desde 1947. Ya en 1951 pidió al arquitecto Paolo Soleri que diseñara el edificio que albergaría su nueva fábrica. Así nació en 1954 la actual sede de la *Ceramica Artistica Solimene*, una de las arquitecturas más significativas del siglo XX, situada en Vietri sul Mare, localidad de la Costa Amalfitana con una antigua tradición en la artesanía cerámica que se remonta al siglo XV.





La producción de vajillas, pavimentos y revestimientos, completamente elaborados y decorados a mano, combina el respeto por las técnicas antiguas como el uso del torno de alfarero, con la adopción de las tecnologías más avanzadas para garantizar la resistencia, la durabilidad en el tiempo y también la practicidad de la loza.

La gran versatilidad en los decorados, en las formas y en los esmaltes no tóxicos -fruto de continuos estudios e investigaciones- permite satisfacer cualquier necesidad y realizar también producciones especiales por encargo.

*Ceramica Artistica Solimene* exporta a todo el mundo y es además un espacio abierto tanto para la organización de exposiciones como para la formación profesional. Gracias también al Centro de Estudios de Arte Vietrese organiza cursos anuales de la mano de la Región de Campania para la formación de futuros ceramistas.

Giancarlo Solimene, hijo de Vincenzo además de arquitecto y diseñador, sigue el legado ceramista del padre trabajando siempre en una búsqueda continua de formas y materia.

A lo largo de aproximadamente 40 años de trabajo cuenta con diversas colaboraciones con diseñadores, arquitectos y artistas, así como experiencias en el ámbito de la formación y del arte urbano.

En definitiva, su obra se sustenta en una investigación profunda y sensorial que reconfigura la matriz tradicional, orientándola hacia soluciones en equilibrio entre tiempo y materia: objetos intensos y altamente evocadores que conjugan la esencia de lo contemporáneo con raíces ancestrales, en constante transformación.

# CARTHUSIA I PROFUMI DI CAPRI

*Carthusia - I Profumi di Capri* representa la excelencia de la perfumería artística italiana, sustentada en una historia fascinante que se remonta al siglo XIV. Según la leyenda, en 1380 los monjes de la Cartuja de San Giacomo elaboraron las primeras fragancias de la isla en honor a la reina Juana I de Nápoles. Un legado precioso que la casa preserva hasta hoy, manteniendo vivas fórmulas centenarias y tradiciones artesanales de carácter único.





Hoy, bajo la dirección de la familia Ruocco, *Carthusia - I Profumi di Capri* ostenta el reconocimiento oficial de Marca Histórica de Interés Nacional (*Marchio Storico*) y lejos de limitarse a celebrar su pasado, la firma reinterpreta su legado en clave contemporánea, dando continuidad a la creación de nuevas esencias a pocos pasos de los Jardines de Augusto, en Capri, en lo que se considera el "laboratorio de perfumes más pequeño del mundo".

El éxito de la empresa se basa en un vínculo indisoluble con la naturaleza y la cultura de Capri, expresado a través de una filosofía productiva que sitúa la artesanía en el centro. De hecho, gran parte de las fases de producción aún se realizan rigurosamente a mano: un enfoque que garantiza el respeto de los métodos naturales y ese cuidado por el detalle característico del más auténtico Made in Italy.

Dedicación que se traduce en una identidad olfativa única: cada fragancia es un homenaje sensorial a la tierra que la inspira. A partir de los elementos más emblemáticos de la flora de la isla, *Carthusia - I Profumi di Capri* compone acordes memorables que capturan la esencia más pura de esta tierra.

Aunque arraiga en la tradición, la marca proyecta una ambiciosa visión internacional, desde las boutiques históricas de la isla, hasta los escaparates de Milán y más allá, en ciudades como Tokio y Dubái, llevando la magia del Mediterráneo y la elegancia italiana a los escenarios más glamurosos del mundo, consolidándose como un auténtico embajador global del estilo caprese.

*"Proteger el patrimonio cultural y natural de un territorio del que somos simples custodios constituye el significado más profundo de nuestro proyecto", afirma Silvio Ruocco, actual gerente de la marca.*



# ASSOCIAZIONE ITALIANA CITTÀ DELLA CERAMICA

**60** Città della Ceramica  
*Cities of Ceramics*





La Asociación Italiana de la Ciudad de la Cerámica (AiCC) se fundó en 1999 con el objetivo de proteger y promover la cerámica artística y artesanal italiana. Está integrada por 60 municipios de reconocida tradición cerámica, reconocidos oficialmente por el entonces denominado *Ministero dello Sviluppo Economico* (Ministerio de Desarrollo Económico). Desde 2025, también se ha sumado la Región de Las Marcas.

Desde 2018, la AiCC organiza *Buongiorno Ceramica* (Buenos días Cerámica), la fiesta de las artes cerámicas italianas que el penúltimo fin de semana de mayo despliega un amplio programa nacional de eventos dedicados al descubrimiento de artesanos, artistas y museos de la cerámica.

MADE IN ITALY DAY



# ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIUDADES DE LA CERÁMICA





La Asociación Española de Ciudades de la Cerámica (AeCC) es una entidad formada principalmente por ayuntamientos con el propósito de fomentar el valor de la cerámica presente en sus municipios, impulsar su patrimonio cerámico, promover el turismo cultural y favorecer el desarrollo económico y social a partir de un elemento común: la cerámica. Para alcanzar estos fines, las ciudades que la integran trabajan en red, coordinan sus acciones y comparten experiencias y conocimientos. Además, colaboran con las asociaciones de ciudades de la cerámica de Europa a través de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial de Ciudades de la Cerámica.

La AeCC se constituyó el 10 de noviembre de 2007 y tiene su sede legal y operativa en Argentona (Barcelona), aunque la presidencia ha ido rotando por distintas ciudades de la red, como Talavera de la Reina (Toledo) o Manises (Valencia), y actualmente se encuentra en Bailén (Jaén).

Entre sus objetivos se encuentran la creación y dinamización de una red de ciudades vinculadas a la cerámica, la protección y valorización del patrimonio cerámico, el impulso del sector artesano relacionado con este ámbito y el fomento de marcas de calidad o denominaciones de origen. También busca promover el turismo cultural basado en la cerámica, facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos mediante acciones de comunicación, congresos y jornadas técnicas, potenciar la formación y la innovación en el sector y contribuir al desarrollo económico, social y cultural de las ciudades afiliadas de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

# AGRUPACIÓN EUROPEA DE CIUDADES DE LA CERÁMICA

*(European Grouping of Territorial  
Cooperation Cities of Ceramics)*



A la izquierda, Michele Toniaccini, actual presidente de la AEUCC; y a la derecha Luis Miguel Capão Filipe, su predecesor.

La AEUCC fue fundada en 2014 por las cuatro asociaciones nacionales de ciudades de la cerámica de Italia (AiCC), Francia (AfCC), España (AeCC) y Rumanía (ArCC). Desde entonces, se han creado cuatro nuevas asociaciones nacionales de ciudades de la cerámica en Alemania, República Checa (AczCC) y Portugal (AptCVC), cada una de las cuales representa a municipios con una "antigua tradición cerámica".



En la actualidad, la red AEuCC involucra a más de 120 ciudades en 7 países europeos. La organización tiene su sede oficial en España y la sede operativa en Italia. Actualmente, el presidente es Michele Toniaccini, alcalde de Deruta (Perugia, Italia), y el secretario general y director de Proyectos es el Oriol Calvo Vergés, de España.

La AEuCC se estableció para fomentar la cooperación territorial y transnacional en el ámbito del arte y la artesanía cerámica, con el objetivo principal de generar cohesión social y económica a través del desarrollo de proyectos y servicios dirigidos a los actores del sector.

Los objetivos principales de la AEuCC son impulsar y fortalecer proyectos y acciones conjuntas en diversos ámbitos: patrimonio cultural, artístico y etnográfico; turismo vinculado a la cerámica; artesanía cerámica, abarcando nuevos productos, diseño, procesos, materiales innovadores y estrategias de marketing; formación profesional y competitividad; así como eventos internacionales -conferencias, exposiciones, ferias- que fomenten el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

Además, promueve la difusión y promoción del sector a escalas territoriales incluso superiores a la europea. Optimiza procesos de producción, eficiencia energética, cuidado del medio ambiente y calidad de vida, y trabaja en la reducción de la contaminación. También se dedica al análisis e investigación del desarrollo económico y del empleo, la innovación, nuevas tecnologías, prácticas empresariales, internacionalización, clustering, patentes, propiedad intelectual y consolidación de la identidad europea.



Ambasciata d'Italia  
Madrid

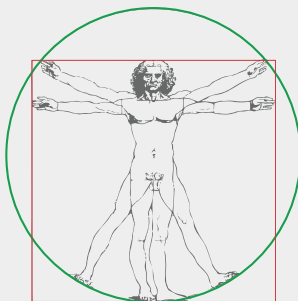


Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

# GIORNATA NAZIONALE MADE *in* ITALY



En colaboración con:



Seguici su



@ItalyinSPA



italyinspa