



Ambasciata d'Italia Madrid

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE

(RD 23 maggio 1924 n.827, art. 29 del DPR 54/2010 e ss.mm.ii., DLGS 50/2016, d. Lgs 36/2023 e ss.mm.ii. e art 1322 del codice civile)

L'Ambasciata d'Italia in Madrid con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione di un evento di promozione focalizzato sul settore agricolo, con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità, dell'uso delle risorse idriche e dell'innovazione tecnologica presente nel settore, in coincidenza dell'inizio, il 3 ottobre 2023, della fiera "Fruit Attraction", che possa evidenziare sfide, opportunità e buone prassi sia da parte italiana che spagnola. Le finalità di tale evento sono ad ogni buon fine dettagliate nell'Allegato D al presente Avviso.

In particolare, l'Ambasciata d'Italia in Madrid intende offrire, ai soggetti interessati, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione di tale iniziativa.

1) Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti privati, imprese, consorzi, organizzazioni di rappresentanza ed altri operatori economici che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Ambasciata d'Italia a Madrid, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 80 del Decreto legislativo n. 50/2016, del Decreto legislativo 36/2023 e ss.mm.ii.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni puramente finanziarie (con contributo economico) o, in subordine, operative (sponsorizzazione tecnica o erogazione diretta di servizi). È possibile presentare candidature che comprendano entrambe le forme (in parte economica e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il sostegno dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

2) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili risorse utili per la realizzazione della menzionata attività organizzata dall'Ambasciata. I rapporti tra la Ambasciata d'Italia, quale *sponsee* e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Con la stipula del contratto di sponsor l'impresa si impegna ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e ai progetti di promozione coordinati dall'Ambasciata, nonché ad osservare le indicazioni dell'Ambasciata in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Il contratto di sponsorizzazione, liberamente negoziato secondo i principi di imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori che abbiano manifestato interesse, è sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dall'Ambasciata e non consentirà a soggetti terzi di subentrare nel contratto *de quo*, salvo autorizzazione scritta dall'Ambasciata.

Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192, il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione delle anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta la clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

3) Impegni generali dello *sponsee* e dello sponsor:

Il contratto di sponsorizzazione è il contratto mediante il quale l'Ambasciata d'Italia (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga di fornire una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale in appositi e predefiniti momenti e spazi pubblicitari. Pertanto, ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia garantirà la più ampia visibilità su tutto il materiale informativo prodotto per l'evento. La segnalazione eventualmente operata dallo sponsor di possibili *panelist* non comporta necessariamente la loro inclusione da parte dell'Ambasciata nel programma definitivo. A sua volta, i soggetti selezionati come sponsor garantiranno la prestazione di servizi/forniture e forniranno il materiale documentale necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche e le modalità concordate, ivi compreso l'eventuale fornitura di materiale fotografico di alta qualità su esperienze che si intendano valorizzare, pur senza obbligo di loro utilizzo da parte dell'Ambasciata.

4) Requisiti dello sponsor:

Ai fini dell'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione occorre che sussista:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

5) Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Il presente avviso è valido **fino al 18 settembre 2023**. Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti sottoscritti dal responsabile del procedimento (Capo Missione o suo delegato) ed il rappresentante legale dello sponsor.

Verranno privilegiate le proposte maggiormente in linea con lo spirito promozionale oggetto della rassegna. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo *sponsee* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti, così individuati, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Ambasciata d'Italia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa. Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

6) Modalità di presentazione delle proposte:

Per usufruire di tutte le controprestazioni di cui al punto 3), dovrà pervenire all'Ambasciata d'Italia, entro il termine del 18 settembre 2023, la seguente documentazione:

- A. offerta di sponsorizzazione - utilizzando l'apposito modello "allegato A" – attestante la ragione sociale dell'Impresa, indicando l'iniziativa che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti. La suddetta offerta dovrà essere sottoscritta dal rappresentante legale e dovrà essere accompagnata da fotocopia di un documento di identità in corso di validità.
- B. una autocertificazione - utilizzando l'apposito modello "allegato B" – attestante:
- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
 - l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;

La predetta documentazione dovrà essere presentata in forma scritta inviata a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email: segreamb.ambmadrid@esteri.it. La documentazione dovrà essere inviata per conoscenza anche a: segrecomm.ambmadrid@esteri.it e contab.ambmadrid@esteri.it.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

7) Trattamento dati personali:

I proponenti prestano - utilizzando l'apposito modello "allegato C" – il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, ai sensi del Decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento generale sulla protezione dei dati / RGPD (UE) 2016/679. Titolare del trattamento dei dati è la Ambasciata d'Italia a Madrid.

Madrid,

L'Incaricato d'Affari a.i.
Benedetto Giuntini